

2020

坚果

消费趋势

2020天猫坚果 消费趋势报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

扫码免费领取资料



房中术(www.nblax520.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程: 英语学习, 技能提升, PS 教学, 投资赚钱, 音乐教程, 口才教学, 情商提升, 风水教学, 心理学, 摄影知识, 幼儿教育, 书法学习, 记忆力提升等等.....

扫码加微信lax988988领取资料



全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ: 167520299 或添加微信: 1131084518 (备注 学习)

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能, 理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课, 全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信: 1131084518

- 1、东方性经
 - 2、印度 17 式
 - 3、口交技巧 3 部
 - 4、港台性姿势 3 部
 - 5、365 性姿势 6 部
 - 6、泰国性爱密经 17 式
 - 7、花花公子性技巧 6 部
 - 8、阁楼艳星性技巧 7 部
 - 9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
 - 10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
 - 11、古代宫廷性保健系列 14 部
 - 12、汉唐宋元明清春宫图真人
 - 13、柔软性爱宝典 日本 9800 课
 - 14、李熙墨 3999 全套课
 - 15、妖精性爱课 2888
 - 16、李银河全套性课
 - 17、领统统性课
 - 18、德勇男性篇
 - 19、德勇男性篇
 - 20、缓慢性爱
 - 21、亚当多体位搭配篇
 - 22、亚当多体位结合篇
 - 23、德勇克服早泄讲座练习
 - 24、德勇以女性为中心得爱抚
 - 25、加藤鹰接吻爱抚舌技
 - 26、加藤鹰指技
 - 27、加藤鹰四十八手入门
 - 28、佐藤潮吹教学
 - 29、佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
 - 30、佐藤男人早泄对抗训练
 - 31、阿拉伯延时训练
 32. 田渊正浩秘籍
 33. 异性性快感集中训练教学
 34. 自我愉悦锻炼密宗
 35. 铁牛全套延时训练课
 36. Pc 机锻炼真人视频教学
 37. 印度性经全集 8 部
 38. 21 世纪性爱指南
 39. 香蕉大叔男女训练馆全套
 40. 中美真人性治疗教学+理论
 41. 女性闺房秘术
 42. 幸福玛利亚性课
 43. 陈见如何释放性魅力征服
 44. 性爱技巧讲座全套
 45. 性爱秘籍全套
 46. 性爱误区讲座
 47. 性病讲解大全
 48. 性博士讲座合集
 49. 性健康和性高潮合集
 50. 性教育讲座合集
 51. 性能力课堂合集
 52. 性生活问题解析合集
 53. 意外怀孕和避孕处理课堂
 54. 性感地带探索
 55. 性技巧讲座
 56. 性健康与性卫生讲座
 57. 性生活专家答疑
 58. 性心理与性道德合集
 59. 性爱宝典合集
 60. 性爱技巧合集
 61. 完美性爱演示
 62. 完美性爱技术讲解
- 更多精品等你来解锁哦.....

TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：坚果品类市场总览

■ 第二部分：坚果品类新趋势

- 营养饮食派 -- 功能性坚果
- 猎奇尝鲜派 -- 多元化口味
- 奇趣玩乐派 -- 玩趣坚果
- 时尚颜值派 -- 包装焕新

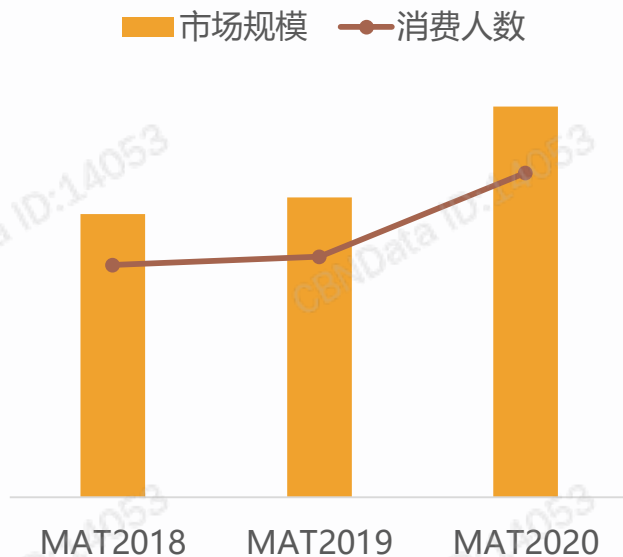
01

坚果品类市场总览

天猫领跑线上坚果品类市场高速增长，消费人数增长推动市场规模扩大

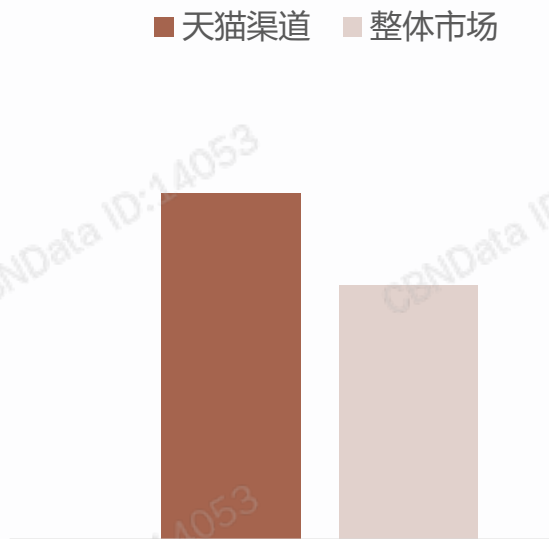
近两年线上坚果品类市场规模持续扩大，销售增速不断提高，天猫渠道的销售增速高于整体市场；消费人数不断增长，成为行业增长的主要驱动力

MAT2018-MAT2020天猫坚果
品类市场规模及增速

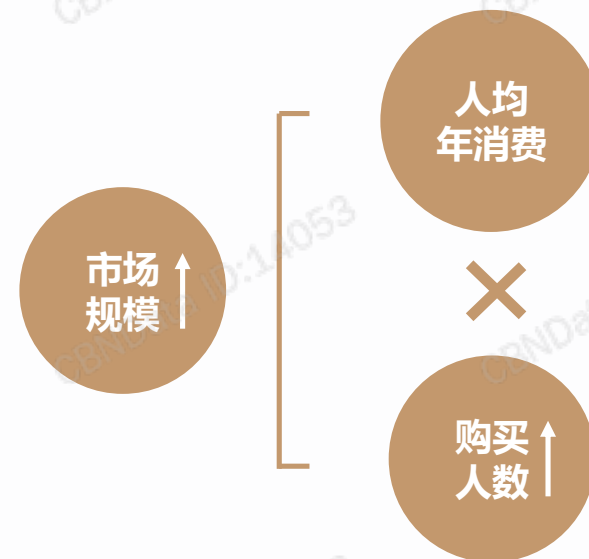


数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020坚果品类不同渠道
销售增速



数据来源：CBNData消费大数据



数据来源：CBNData消费大数据

细分品类更加多元，市场呈现升级趋势

作为坚果市场的主力品类，混合坚果的销售额占到了整体坚果市场的一半以上；纸皮核桃、核桃仁在大体量下仍取得高速增长，商品丰富度不断提升；件单价在75元以上的商品在当前坚果市场受到更多的关注，并且该价格段货品的供给丰富度逐步提升，销量呈现较好的增长趋势，市场空间巨大

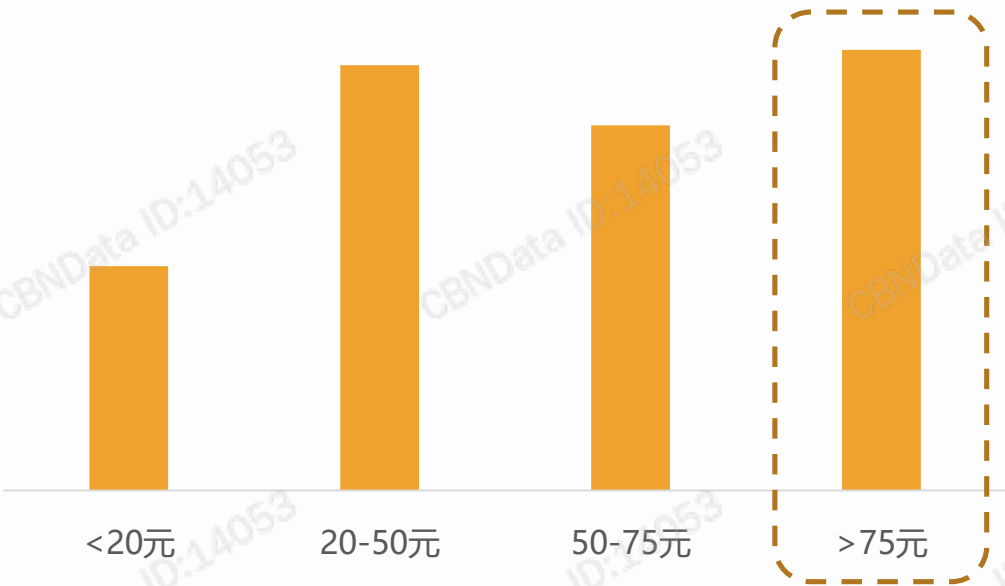
MAT2020天猫细分坚果品类市场占比及销售增速



数据来源：CBNData消费大数据

为便于展示，已将混合坚果的市场占比缩小4倍、鲍鱼果的销售增速缩小2倍

MAT2020天猫坚果品类不同价格段商品销售额

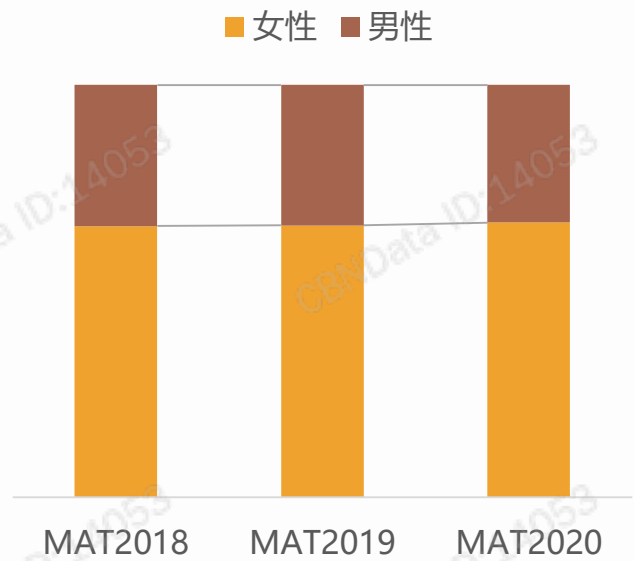


数据来源：CBNData消费大数据

年轻一代为坚果市场的核心消费人群，市场下沉趋势明显

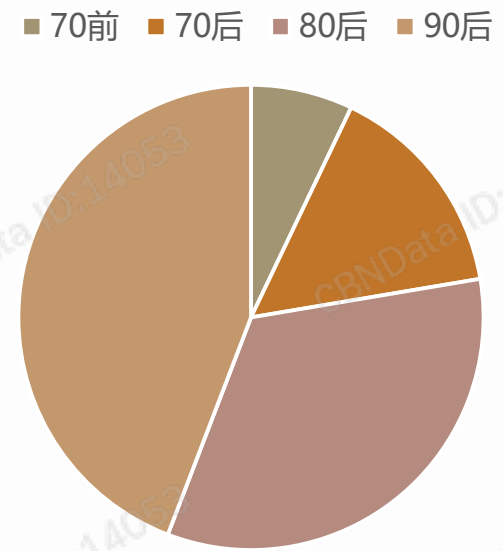
女性和以90后、95后为代表的年轻人是坚果市场的主力消费群体，低线级城市的消费者占比逐年提升

MAT2018-MAT2020天猫坚果
市场消费者性别分布



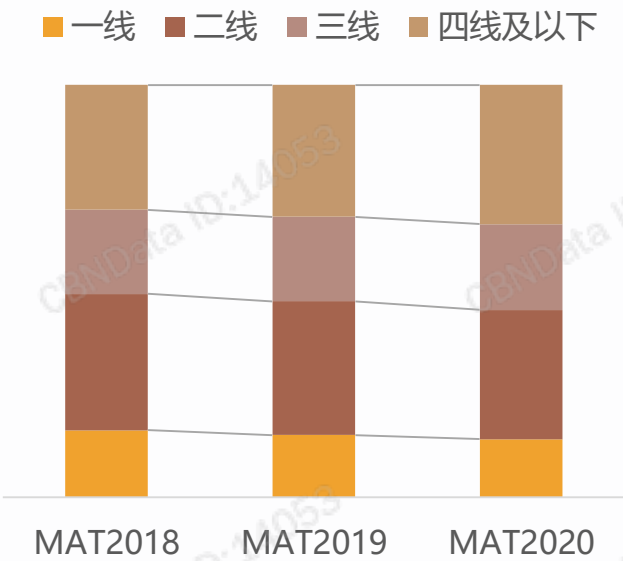
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫坚果市场消费者
代际分布



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫坚果
市场消费者城市线级分布

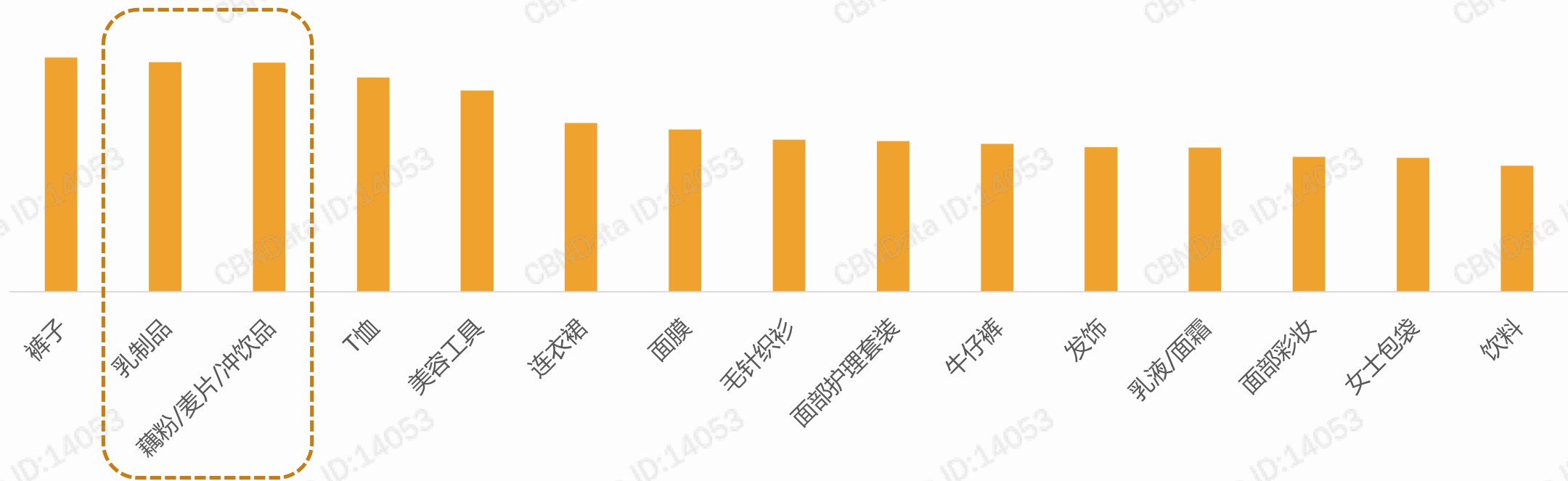


数据来源：CBNData消费大数据

爱吃坚果也爱均衡饮食

坚果消费者对于乳制品和藕粉/麦片/冲饮品类有很高的偏好度，凸显出消费者对于均衡饮食的关注；除此之外，坚果消费者对于服饰和美妆也有较高的偏好度

MAT2020天猫坚果品类消费者关联购买品类TOP15



数据来源：CBNData消费大数据

关联系数计算方式： $\sqrt{a \times b}$ ，a=坚果品类消费者与某品类重叠购买人数在该品类消费者的占比，b=坚果品类消费者与某品类重叠购买人数在坚果品类消费者的占比
大数据 · 全洞察

多样功能、多元口味成为坚果品类新热点

儿童及孕妇等特定人群、低脂代餐等功能需求、新奇网红口味以及趣味性已经成为消费者在购买坚果时的关注热点

MAT2020天猫坚果品类搜索热词



数据来源: CBNData消费大数据

02

坚果品类新趋势

坚果典型消费群体及品类发展新趋势

营养饮食派



功能性坚果

注重饮食均衡
美味同时更要营养

猎奇尝鲜派



多元化口味

乐于探索与尝试
新奇口味一网打尽

奇趣玩乐派



玩趣坚果

乐趣先行
将奇趣融入每一刻

时尚颜值派



包装焕新

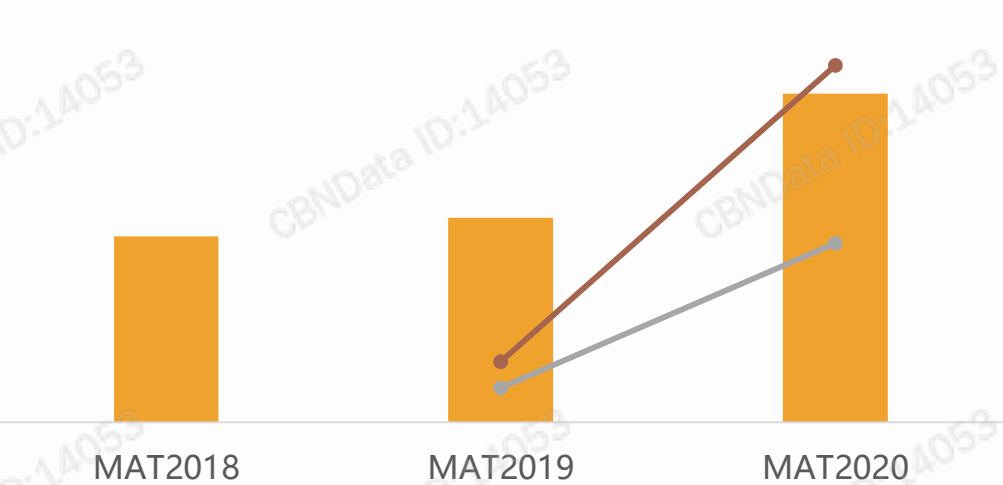
颜值即正义
易被新颖包装所吸引

功能性坚果广受市场欢迎，市场呈现升级趋势

近两年功能性坚果销售规模高速增长，销售增速明显高于市场整体；功能性坚果的单价主要集中在50元以下，单价在50-100元之间的商品销售增长强劲

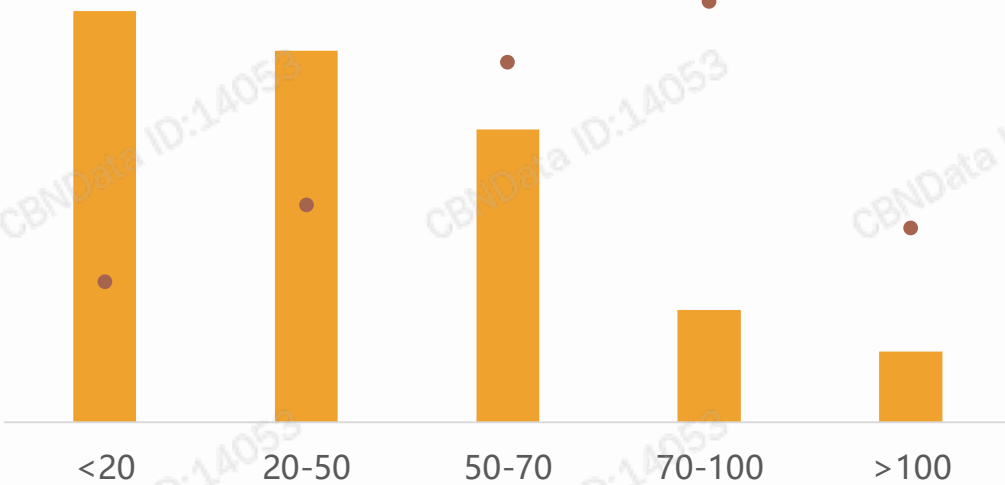
MAT2018-MAT2020天猫功能性坚果
市场规模及增速

■ 市场规模 ● 增速 ● 天猫坚果品类增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫功能性坚果不同价格段
商品销售量及增速



数据来源：CBNData消费大数据

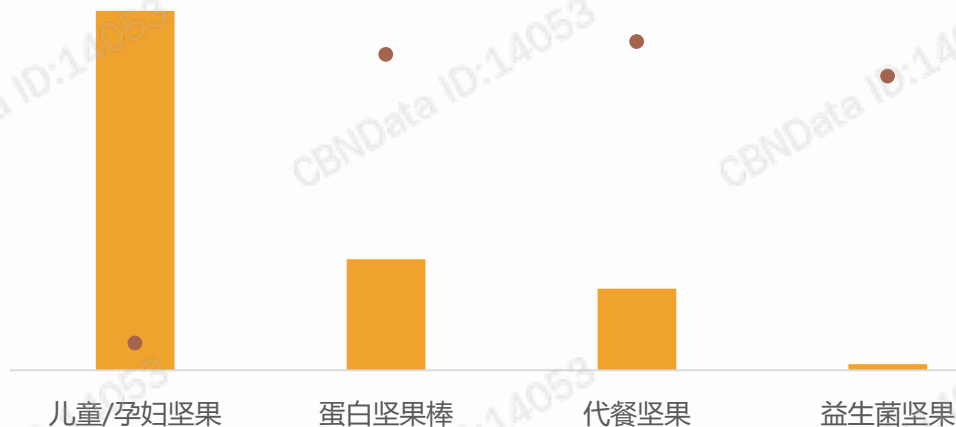
儿童和孕妇坚果市场需求巨大，美味同时更要营养

儿童/孕妇坚果的销售额占据了功能性坚果市场的3/4；高蛋白含量、添加益生菌等特性使功能性坚果更贴近营养饮食派的生活，多样功能满足不同消费者更多诉求，蛋白坚果棒、代餐坚果、益生菌坚果销售显著增长

MAT2020天猫功能性坚果细分类型

销售规模及增速

■ 销售规模 ● 增速



数据来源：CBNData消费大数据

为便于展示，已将儿童/孕妇坚果的销售规模缩小4倍

儿童/孕妇坚果：适于儿童/孕妇食用的坚果商品
蛋白坚果棒：高蛋白含量的坚果棒/能量棒
代餐坚果：具有代餐/减脂功能的坚果商品
益生菌坚果：含有益生菌的坚果商品

大数据·全洞察

儿童/孕妇坚果

沃隆
儿童款每日坚果



原味烘烤轻加工，科学配比，专为儿童设计

孕味食足
孕妇每日坚果



0添加剂，并且根据孕妇不同阶段所需，科学配方，补充营养

益生菌坚果

来伊份益生菌每日坚果



增加益生菌BC30，每g含有BC30数量为500w+，满足消费者更多的需求

蛋白坚果棒

bekind高蛋白坚果棒



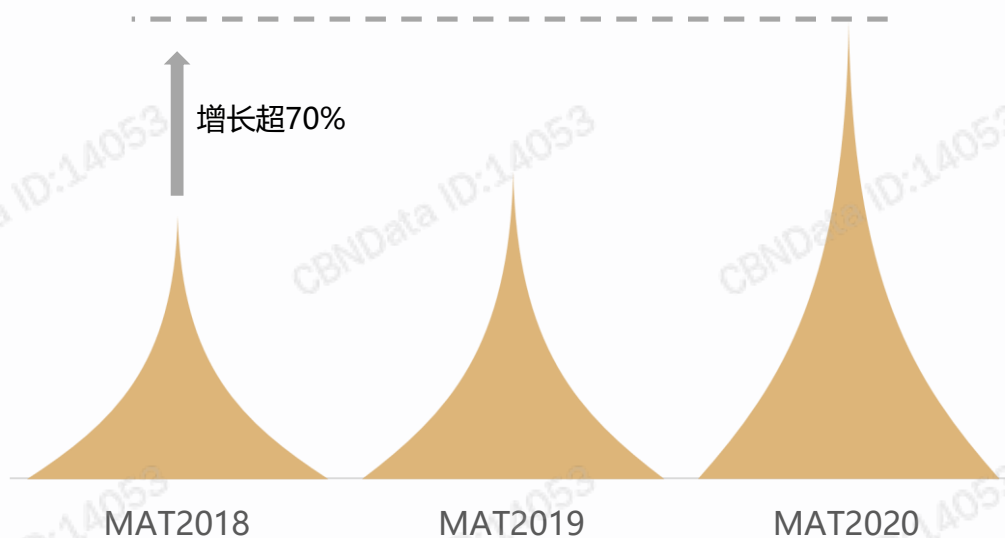
BEKIND推出首款天然食材打造的蛋白棒，有效促进增肌减脂，营养同时更加美味

图片和资料整理自网络

坚果口味更加多元，网红与果香口味成新宠

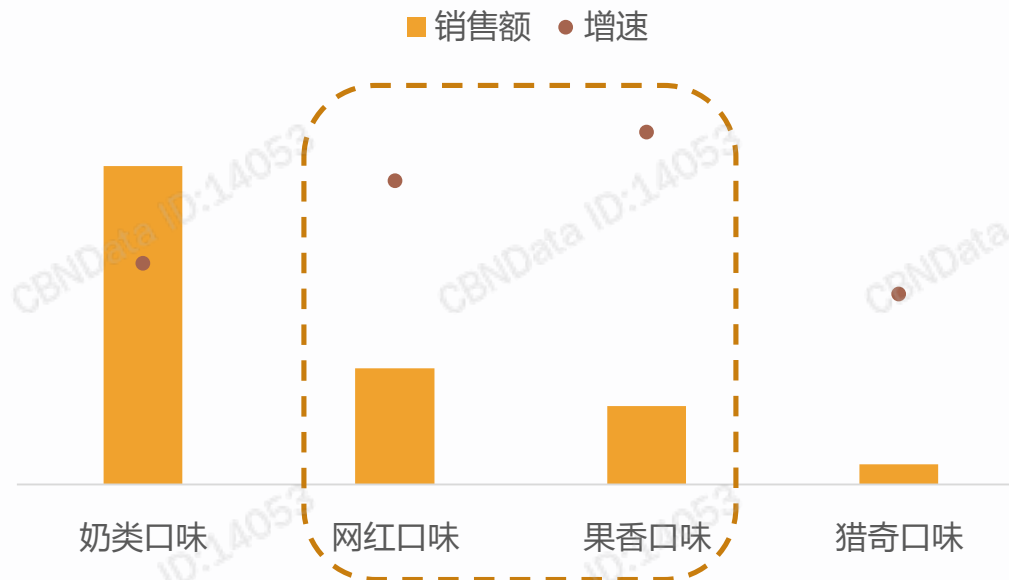
坚果口味不断丰富，新奇口味层出不穷，让消费者的口味选择更加多元；奶类口味受最消费者的欢迎，网红口味及果香口味的市场增长迅猛

MAT2018-MAT2020天猫坚果市场新奇口味
商品销售额



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫坚果市场不同类型口味商品
销售额及增速

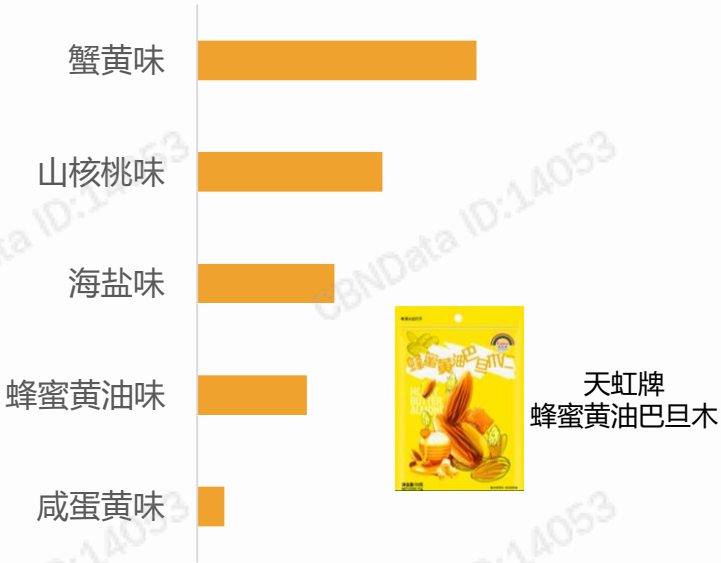


数据来源：CBNData消费大数据

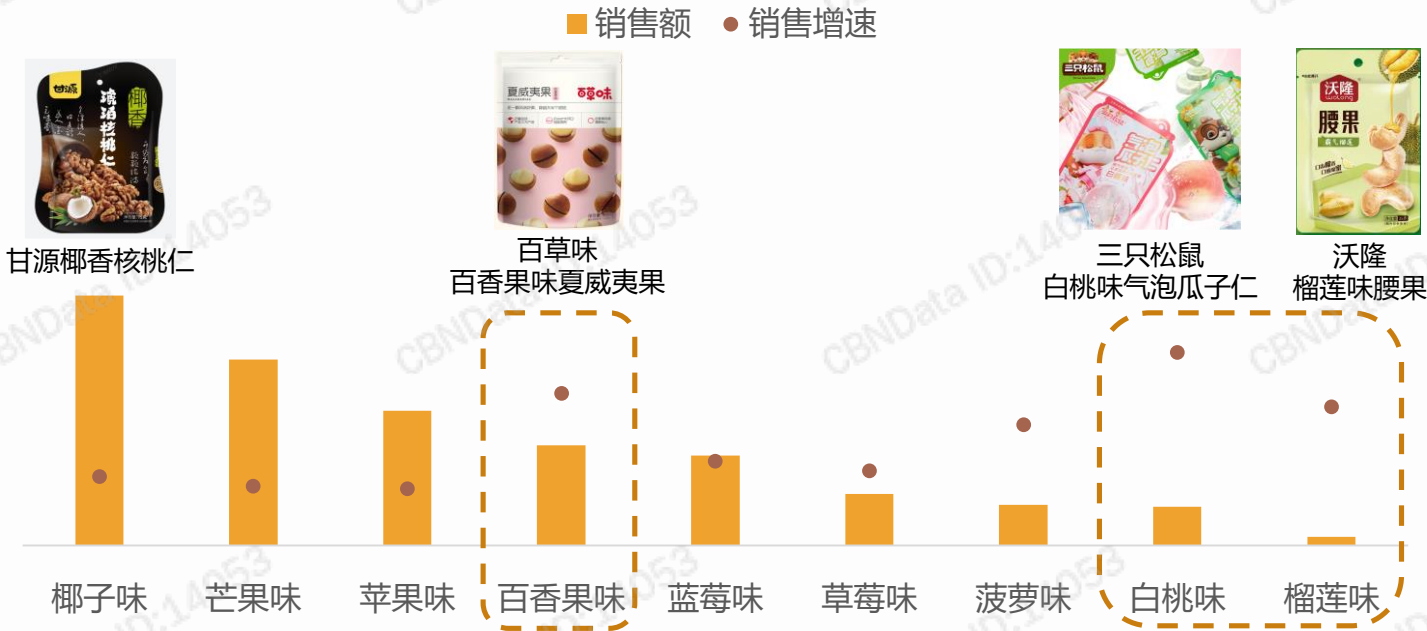
网红口味跨界组合，水果口味增添清新气息

蟹黄味脱颖而出成为最热销的网红口味，山核桃味、海盐味、蜂蜜黄油味、咸蛋黄味也深受消费者的欢迎；椰子口味凭借着清新的香气俘获众多消费者的芳心，销售额占到果香口味坚果的近1/4；白桃味、百香果味及榴莲味的市场规模高速提升

MAT2020网红口味坚果销售额TOP5口味



MAT2020果香型坚果主要细分口味销售额及增速



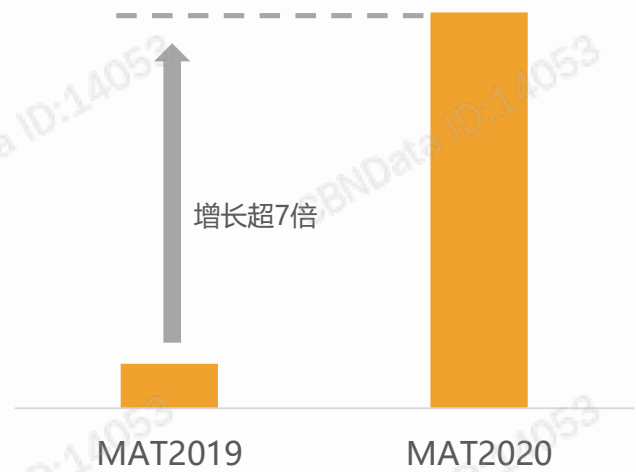
数据来源：CBNData消费大数据，图片和资料整理自网络

数据来源：CBNData消费大数据，图片和资料整理自网络

玩趣坚果市场强势爆发，联名类坚果最受欢迎

玩趣坚果的市场规模在MAT2020增长超7倍，显示出强大的市场潜力；联名类坚果的销售额占到玩趣坚果的90%以上；洽洽 X Rico联名款潮玩盲盒上线1秒钟售罄1万份，洽洽IP款的成功在于选择了粘性很高的目标人群，并且与品牌调性相符的IP进行深度合作，最终实现品牌出圈

MAT2019-MAT2020玩趣坚果
销售额



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020玩趣坚果细分类别
销售排名

排名	类型
1	IP联名类
2	盲盒类
3	食玩类

数据来源：CBNData消费大数据

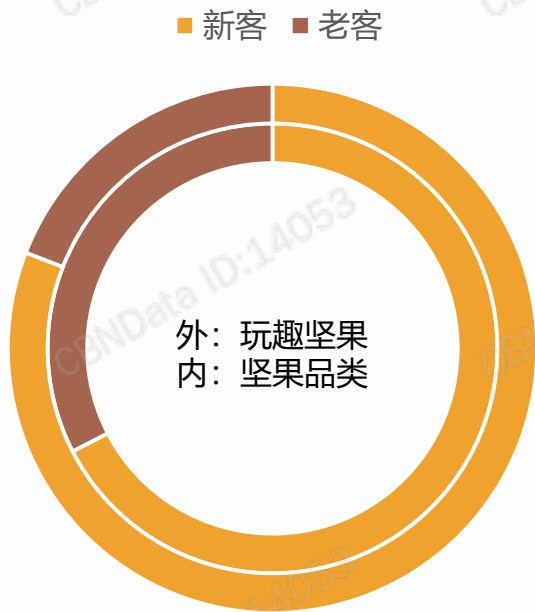


图片和资料整理自网络

玩趣坚果拉新作用显著，并且消费者粘性更高

在购买玩趣坚果的消费者中，有超80%的消费者为坚果品类的新客，新客比例远高于整体坚果品类，显示出玩趣坚果强大的拉新能力；同时，在玩趣坚果消费者中，高频消费者的占比也高于整体坚果品类，展现出玩趣坚果消费者很强的消费粘性

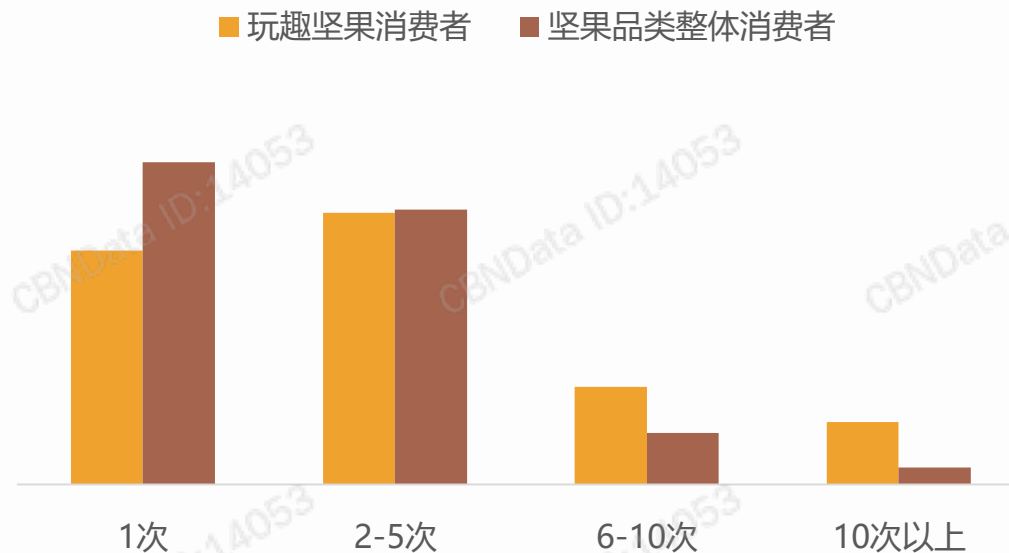
MAT2020玩趣坚果vs坚果品类新老客占比



数据来源：CBNData消费大数据

新客：一年内没有购买坚果品类的消费者，老客：一年内有购买坚果品类的消费者

MAT2020玩趣坚果消费者vs坚果品类整体消费者
购买频次对比

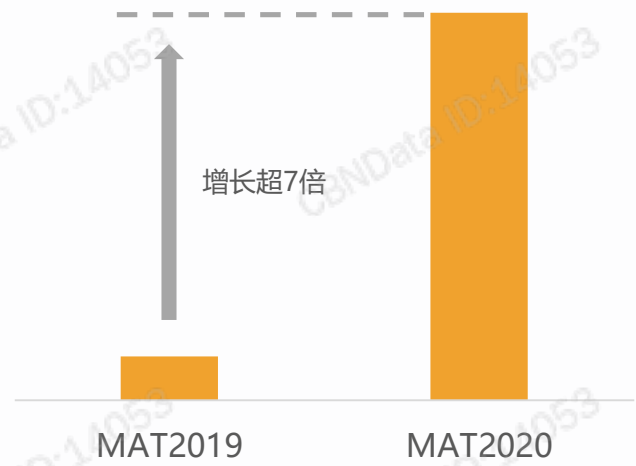


数据来源：CBNData消费大数据

联名坚果强势增长，联名类型多种多样，文创IP彰显强大带货能力

联名风潮融入坚果品类，联名坚果市场规模呈现出爆发式增长，MAT2020的销售额相比于MAT2019增长了7倍以上；联名形式也更加多种多样，除了常见的与文创、动漫等IP联名的形式之外，还有一些坚果零食品牌“组团”推出联名商品；在众多的IP当中，文创类IP故宫最受消费者欢迎，销售额占到IP联名坚果的一半以上

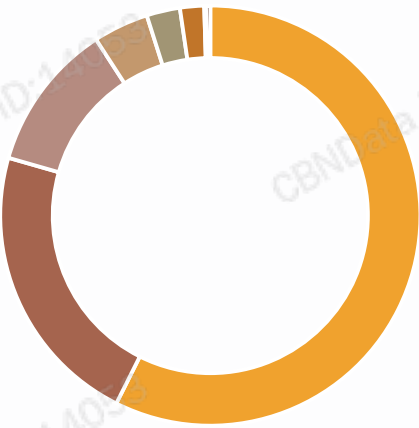
MAT2019-MAT2020
联名类坚果销售额



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫坚果品类
不同联名类型销售占比

■ 文创 ■ 动漫 ■ 游戏 ■ 品牌联名
■ 设计师 ■ 服饰 ■ APP ■ 其它



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020 IP联名坚果
销售额TOP IP榜

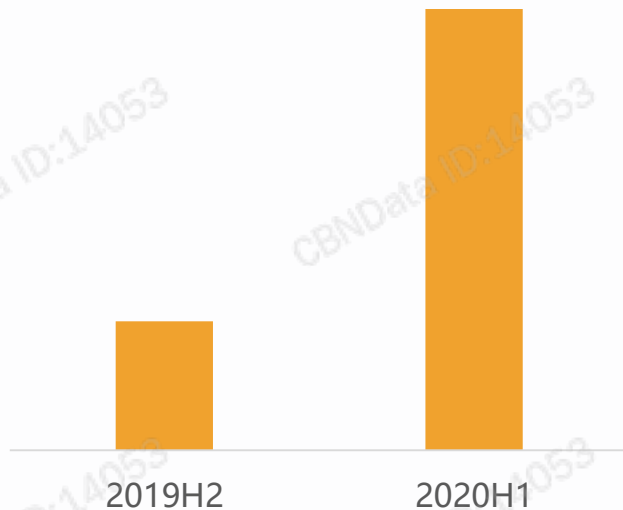
排名	IP类型	IP
1	文创类	故宫
2	动漫类	全职高手
3	游戏类	王者荣耀

数据来源：CBNData消费大数据

坚果盲盒跨界融合，组合玩法提升趣味

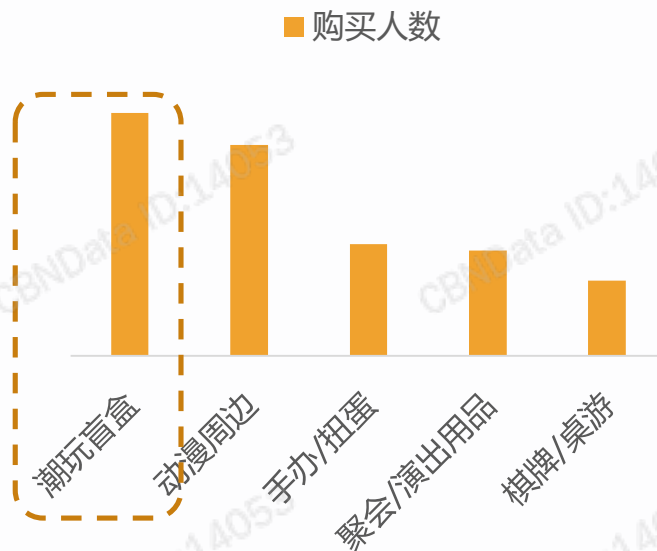
盲盒手办的消费者也把乐趣延伸到了坚果品类，坚果盲盒在2020年强势爆发，2020年上半年的销售额达到2019年上半年的3倍以上；相比于盲盒手办，坚果盲盒的玩法更加多样，从包装、口味到附赠玩具都可以随机，搭配出更多样的组合和玩法，让消费者从中体验到多重乐趣

MAT2020坚果盲盒销售趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020坚果盲盒消费者
在模玩品类的消费



数据来源：CBNData消费大数据

大数据 · 全洞察



来伊份 × 东来也 盲盒炒货干果年货礼盒

10款包装盒 × 10款坚果 = 100种组合

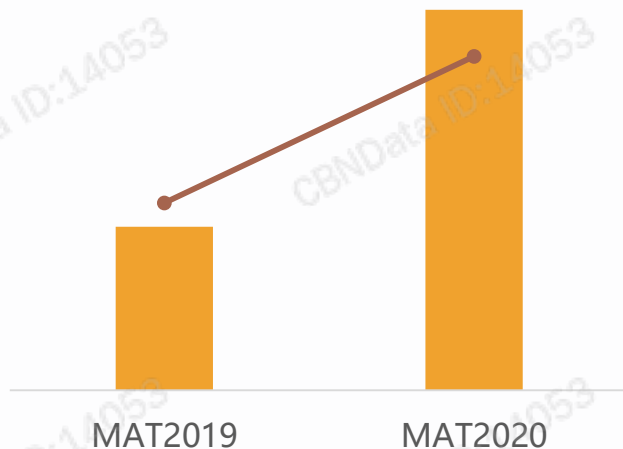
图片和资料整理自网络

趣味包装吸引消费者关注，坚果也要高颜值

坚果消费者的关注点已不仅局限于商品的口味和品质，外包装也成为他们购买商品时一个重要关注点；凭借着新锐的设计和包装，趣味包装商品受到越来越多消费者的关注，市场占有率迅速提升；在新奇包装坚果的消费者中，女性消费者的占比远高于整体坚果品类

MAT2019-MAT2020天猫趣味
包装坚果销售规模及市占率

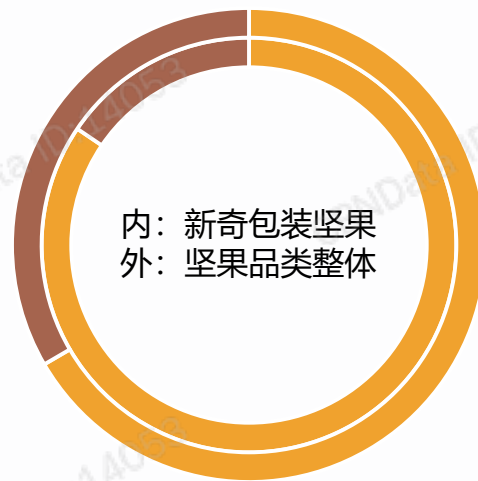
■ 销售规模 — 市占率



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫新奇包装坚果vs
坚果品类整体消费者分布

■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNData消费大数据

大数据 · 全洞察

趣味包装



华味亨打手瓜子
“一直打手一直吃”

Ali-design联合定制



百草味混合芸豆

异形包装



福财记瓜子三角包

图片和资料整理自网络

DATA COVERAGE 数据说明



数据来源：CBNData消费大数据
CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

MAT2018: 2017.07.01-2018.06.30

MAT2019: 2019.07.01-2019.06.30

MAT2020: 2019.07.01-2020.06.30

如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

COPYRIGHT DECLARATION 版权声明



本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

ABOUT US 关于我们

联系我们: Data@dtcj.com

商务合作: BD@dtcj.com

加入我们: JOB@dtcj.com

■ 关于第一财经商业数据中心:

第一财经商业数据中心 (CBNData) 成立于2015年, 是由第一财经和阿里巴巴共同发起成立的国内领先的消费大数据研究机构、数据传播服务商和金融资讯运营服务商。依托阿里巴巴和第一财经的优势资源, CBNData以科技为驱动, 以场景为延展, 面向市场全面输出数据服务、内容服务、整合营销服务、MCN整合运营服务四大核心能力。CBNData始终致力于用数据驱动商业, 用内容连接用户, 以“数据+媒体”的倍增效应, 全面提升中国商业世界的运行效率。

FOLLOW
US
关注我们

更多数据 扫码关注



CBNData官网



CBNData官方微信

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

大数据 · 全洞察

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）

英语类：四六级万词班专四专八雅思等

财经类：初级会计、中级会计、注册会计师、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审

公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360

银行：银行招聘、笔试、面试

教师资格：小学、中学、教师招聘面试

建筑：一建、二建、消防、造价

法考：主观题、客观题

多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容

精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI

课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...

押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计师、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。

资料领取微信：1131084518

行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽晕染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格考试备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

上万 GB 教学资料 (均全套, 非杂乱) 免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等 (全套 1000 多 GB)

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等 (更新超 2000GB)

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料 (超过 2 万 GB)

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	慕泉	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课		泡妞撩汉性福合集

注: 太多了, 无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好:	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器:	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动:	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	乒乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用:	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习:	英语				
电脑 IT:	办公 office	PS 美工教学			

暗号: 666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com



如果群里报告过期

请加**微信**联系我索取最新

- 1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告;
- 2、每日分享当日**华尔街日报、金融时报**
- 3、**如果看到群里报告过期了，请扫码联系**
- 4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。

